

การประยุกต์ใช้AI ในการทำงาน

ด้านการสื่อสาร และการกำกับดูแลเนื้อหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แอปพลิเคชันต่างๆ จึงเข้ามาช่วยให้การติดต่อสื่อสารมีความรวดเร็วมากขึ้น เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ด้วยความเร็วของ อินเทอร์เน็ต ส่งผลการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วมากขึ้น จึงทำให้สื่อรูปแบบเดิมเช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นั้นค่อยๆ ถูกแทนด้วยสื่อออนไลน์ AI ,E-book ฯลฯ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้ข้อมูลข่าวสารและการถ่ายทอดองค์ความรู้นั้น สามารถสื่อนั้นได้สะดวก รวดเร็ว จนสามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างกว้างขวาง ตลอดจนสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจนเรียกได้เป็นโลกแห่งการติดต่อสื่อสารอย่างไร้พรมแดนนั่นเองแต่ด้วยสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบันที่พบเห็นตามสื่อออนไลน์ เช่น Youtube , Facebook , Instagram นั้น นำมาซึ่งความท้าทายต่อองค์กร เนื่องจากการผลิตเผยแพร่เนื้อหาต่างๆมีต้นทุนต่ำลง และผู้ใช้งานสามารถผลิตเนื้อหาต่างๆได้เอง จึงทำให้เกิดปัญหาการเผยแพร่เนื้อหาอย่างไม่เหมาะสม

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการทำงานสื่อต้องรู้จักใช้เทคนิควิธีการทำงานด้านการผลิตสื่อ AI ดังนี้ประกอบไปด้วย

- ๑ กำหนดเป้าหมายในการทำ
- ๒ เรียนรู้และเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
- ๓ กระบวนการผลิตเนื้อหา
- ๔ ช่องทางการเผยแพร่

ขั้นตอนดังกล่าวเป็นกระบวนการที่ทำให้ข้อมูลข่าวสาร เกิดความน่าสนใจ สื่อในยุคปัจจุบันสามารถตอบโจทก์ ได้อย่างชัดเจน ทำให้การสื่อสารด้วยอินโฟกราฟิกจะสามารถต่อยอดสู่การเผยแพร่ผ่าน Social Media ที่มีคุณภาพเพื่อการสื่อสารสาธารณะให้เป็นที่แพร่หลายได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยใช้AI เป็นตัวกลางของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม แต่ผู้จัดทำสื่อต้องระมัดระวังเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต้องคำนึงถึงจริยธรรมในการทำงานเป็นสำคัญต้อง ตระหนักและคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักในการออกแบบสื่อAI และทำความเข้าใจหลักการทำงานของ AI ให้ดีขึ้น AI จะมีรูปแบบของการสื่อสารที่เข้าใจง่ายกับผู้รับข่าวสารแต่สิ่งสำคัญต้องเรียนรู้เข้าใจความหมายของคำว่า ลิขสิทธิ์ ซึ่งลิขสิทธิ์ในที่นี้หมายถึงสิทธิ

แต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยการใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้างสรรค์ โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น โดยงานที่สร้างสรรค์ต้องเป็นงานตามประเภทที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้คุ้มครอง โดยผู้สร้างสรรค์จะได้รับ ความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์โดยไม่ต้องจดทะเบียน

สิ่งที่ต้องรู้ก่อนทำ Social Media

- ๑ เป้าหมายเพื่ออะไร
- ๒ สื่อถึงใครต้องบอกได้
- ๓ เลือกแพลตฟอร์มที่ดีที่สุด
- ๔ ตรวจสอบประสิทธิภาพเสมอ
- ๕ การวัดผลอย่าให้ขาด
- ๖ พัฒนาคุณภาพอยู่ตลอด

สิทธิส่วนบุคคลและจรรยาบรรณการทำงานสื่อ การเป็นเจ้าหน้าที่ทางด้านทำสื่อ ต้องมีความรับผิดชอบและมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องกฎหมายอย่างดี โดยเฉพาะในด้านการควบคุมการทำ สื่อด้านจรรยาบรรณและด้านจริยธรรม เพื่อเป็นแนวทาง หรือมาตรฐานในการปฏิบัติงานที่อาจ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นและต่อองค์กร ซึ่งมีความเสี่ยงเหล่านี้ที่อาจจะเกิดขึ้นไม่มากนักถ้อย การมีจรรยาบรรณการทำงานนั้น เพื่อสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมันเป็นสิ่งที่เราทุกคน ควรเคารพต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ เรื่องเหล่านี้ที่หลายๆคนมักมองข้ามเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคลเป็น เรื่องที่ทำได้ง่ายมากเพียงแค่ให้เกียรติซึ่งกันและกัน

บทลงโทษการละเมิดลิขสิทธิ์ บทลงโทษการละเมิดลิขสิทธิ์มีโทษทางอาญาทั้งจำคุกและโทษปรับ แล้วแต่กรณี และเจ้าของลิขสิทธิ์ยังมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายในทางแพ่งด้วย โทษทางอาญา เช่น การ ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยไม่ได้รับอนุญาต มีโทษปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงสอง แสนบาท และหากทำเพื่อการค้าต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ หกเดือนถึงสี่ปี หรือปรับตั้งแต่หนึ่ง แสน บาทถึงแปดแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ AI สามารถต่อยอด มาใช้ในการทำงานรวมกับการ พัฒนาเทคโนโลยี ในการจัดหาเนื้อหา คลิปวิดีโอ มาตัดต่อ ใส่เทคนิคตัวอักษรการเคลื่อนไหวให้กับสื่อ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ซึ่งการสร้างคลิปวิดีโอ ต้องสร้างสื่อ มีเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เสมือนเป็นสร้างสื่อในเชิงสร้างสรรค์มีงานที่มีคุณภาพน่าสนใจ

สิ่งที่ต้องพึงระมัดระวังในการผลิตสื่อ พึงระมัดระวังการผลิตสื่อ ที่มีองค์ประกอบที่ถูกต้องและเนื้อหา สาระใจความสำคัญยังอยู่อีกทั้งเข้าใจง่าย เพื่อการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการใช้คำพูดหรือการแสดงออกผ่านสื่อ AI ต้องไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อโจมตีบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ในอัตลักษณ์ต่างๆ เช่น เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว สถานที่เกิด ที่อยู่อาศัย หรือแม้กระทั่งมุมมองสื่อไป

ทางการเมือง หรืออาชีพ ซึ่งบางอาชีพนั้น อาจเป็นการเหยียดหยามศักดิ์ศรีลดทอนคุณค่าของความเป็นมนุษย์ หรือยังให้เกิดการเกลียดชัง โดยเฉพาะ การรับ – ส่งข้อมูลข่าวสารทำได้อย่างรวดเร็วอาจก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมาได้ เช่น เนื้อหาการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ จะเห็นว่าเนื้อหาต้องมีการกำกับดูแลให้มีความกระชับรัดกุม ครอบคลุมและใจความของเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารอย่างครบถ้วนและเข้าใจง่าย

รูปภาพแสดงการทำงานของ AI ในการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์



บทสรุปและข้อเสนอแนะ:

การเติบโตทางด้านเทคโนโลยีด้วยความรวดเร็วของอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วเป็นเงาตามตัวไปด้วย การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จึงต้องคำนึงถึงเนื้อหาต่างๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาการเผยแพร่เนื้อหาอย่างไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยแนวทางในการพัฒนาและใช้งานต้องคำนึงถึงหลักจริยธรรม เคารพความเป็นอิสระของมนุษย์ มีความเป็นธรรมและมีหลักการอธิบายได้ พร้อมทั้งจะแก้ไขจุดขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นจากหลักรวมทั้งให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ นอกจากนี้ ต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับความเสี่ยงต่อสังคมที่ไม่คาดคิดอย่างเหมาะสม

สิ่งควรยึดถือปฏิบัติสำหรับงาน AI ที่ควรมีตลอดอายุการใช้งาน คือ

๑. ควรปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เหมาะสม
๒. ควรมีจริยธรรมที่สอดคล้องกับบรรทัดฐานและค่านิยม
๓. ควรมีความทันหนทางทางด้านเทคนิคและสังคม

จัดทำโดย

นายอริชาติ

สนธิรักษ์